

Empresa

Segmento da Empresa

Quais os dias de atendimento?

Qual o horário de atendimento?

Qual é o diferencial do seu negócio?

Já fez campanhas de divulgação?

Se sim, obteve bons resultados?

Qual seu público alvo?

Sexo e idade média?

Cite ao menos dois concorrentes.

Sugira 5 palavras-chave que considera importante. Imagine seu público-alvo realizando buscas no Google. Quais palavras eles digitariam? Essas palavras podem ser compostas. (Exemplo: "carro conversível")

Fale sobre seus produtos e/ou serviços.

Gostaria de atingir um público próximo à sua empresa ou regiões mais distantes? Quais?

O que você espera de uma campanha de divulgação?

- () Fortalecimento da Marca () Visitas na Empresa () Venda Online () Tráfego no Site
() Ligações () Solicitações de Orçamentos () Remarketing () Outros

- () **A empresa** fica autorizada a publicar na Seção Classificados as imagens relacionadas aos serviços / produtos do anunciante especificados no campo acima (**Fale sobre seus produtos e/ou serviços**), podendo o mesmo incluir ou alterar as informações a qualquer tempo.
() **A empresa** pode pesquisar e captar informações / imagens para publicação do anúncio / peças de mídia, tanto no site do anunciante quanto na internet / bancos de imagens.
() **O anunciante** enviará o material / imagens para publicação do anúncio / peças de mídia no prazo de 5 (cinco) dias, a contar da data da assinatura do contrato. Caso o prazo não seja cumprido, fica autorizada a opção acima.

Assinatura do Cliente

Este formulário também está disponível online através do seguinte endereço: www.ebgebrasil.com.br/briefing